

Et proporcionem les eines necessàries per digitalitzar el teu negoci, potenciar els teus productes i augmentar les teves vendes amb aquesta formació gratuïta i on-line!

GESTIÓ DE L'ESTABLIMENT FÍSIC AMB EINES DIGITALS

Informació places/sol·licitud d'inscripció:

Les places són limitades i es respectarà l'ordre d'inscripció

Data límit per a sol·licitar la inscripció: fins a exhaurir les places disponibles, amb data màxima d'11 de novembre.

Tallers formatius, amb un total de 4.30 h, repartides en 3 dies.

1: Introducció a la gestió de l'establiment físic amb eines digitals

DIA: 16 de novembre de 2022

HORARI: 17:00 a 18:30 h

TEMARI:

- **Els continguts digitals en un enfocament 360°**

Blog per al posicionament de la WEB

Publicacions a Google My Business

Publicacions a Xarxes Socials

Enviament Newsletter

Missatges per Whatsapp Business

- **Quin tipus de continguts publicar i cada quant**

Territoris de Marca - Feedly

Com establir diàleg amb la comunitat

Recursos: Imatge, vídeo, text, podcast

Conèixer com funciona l'algoritme de cada xarxa

Educar, ajudar, convèncer, informar i entretenir

Creació d'un calendari editorial

Sortejos i col·laboracions

Compartir continguts d'altres

2: Aplicació pràctica de l'ús de les eines de gestió de l'establiment físic amb eines digitals

DIES: 23 i 30 de novembre de 2022

HORARI: 17:00 a 18:30 h

TEMARI:

- **Sessió 1 – Com fer Stories per connectar amb els nostres seguidors a Instagram**
 - Enquestes
 - Preguntes
 - Qüestionaris
 - Filtres
 - GIF's animats
 - Tipografies
 - Compte enrere
 - Boomerang
 - Layout
 - Música

- **Sessió 2 - Els Reels com a eina per créixer en seguidors a Instagram**
 - Reels vs Stories
 - Com trobar Reels d'inspiració
 - Reels informatius, educatius, per convèncer, per ajudar i per entretenir
 - Creació d'un Reel amb vídeos
 - Creació d'un Reel amb imatges
 - Creació d'un Reel amb veu en off

Cada sessió constarà d'una hora de pràctica i exemples, més 30 minuts per resoldre les preguntes dels assistents.